NOEMIE BOBOT POUR MUSIQUE DE RU ET LAMARMELADE

Présentation :

Je m'appelle Claire Delteil, je suis étudiante à L'ECV Bordeaux en Design 3. Après plusieurs années passées en région parisienne, et un Bac pro Communication Visuelle en poche, j'ai décidé d'aller poursuivre mes études à Bordeaux. Suite à mon premier séjour en Amazonie, à l'âge de 10 ans, je suis devenue passionnée de voyages et de découvertes. La faune, la flore et les cultures du monde sont de grandes inspirations pour moi. J'aime dessiner et transmettre des émotions à travers mes créations. J'apprécie aussi toutes formes d'Arts, cinéma, littérature, sculpture, musique... tout ce qui peut m'aider à m'échapper quelques instants et à voir le monde différement.

Projets :

À travers mon portfolio, j’ai voulu travailler sur la lumière, la façon dont elle se pose sur un objet et laisse apparaître certains détails. La lumière est importante en extérieur comme en intérieur et c’est ce que j’ai voulu faire ressortir dans mes photos. J’ai utilisé les effets de miroir et les flous pour apporter de la dynamique à certaines photos et tout ce qui pouvait m’aider à représenter les lignes et les courbes. Le noir et blanc apportent du contraste et quelque chose d’émouvant à la fois. Pour mon portfolio, je voulais représenter les contrastes puissants qu’offre la ville avec des éléments bruts, droits et bétonnés avec les éléments de la nature plus doux, qui sont faits de courbures et finesses légères. Les photos sont faites pour capturer un instant et le faire durer indéfiniment, mes photos représentent le froid des périodes d’hiver, le calme et la simplicité mais aussi la mélancolie d’un hiver trop long et d’un été trop loin. Il y a des chemins simples tout tracés en ligne droite mais quelquefois, n’avons nous pas envie de prendre les sentiers battus, un autre chemin, un chemin avec des courbes et des virages, aucun chemin n’est simple ni fait à l’avance mais c’est à nous de tracer le nôtre.

Sur ce projet constitué de papier de magazines découpés j'ai créé un univers un peu étrange, en reprenant la photo de la réalisatrice Julia Ducournau du film "Grave" Chronique de l'éveil au cannibalisme de Justine, une jeune étudiante vétérinaire végétarienne. 2) Pour ce deuxième projet d'édition en collaboration avec Pauline Garnier, nous avons créé une couverture et 3 doubles pages sur le thème de la fabrication artisanale des bijoux Cartier. Pour cela, nous avons décidé d'utiliser de l'illustration au promarker (feutres à alcools) pour les images et de la mise en page sur Indesign pour les textes. Nous voulions travailler sur quelque chose d'épuré et de simple, reconnaissable de tous, en gardant la sobriété et le luxe de Cartier.

Recherche de couleurs, peintures d'oiseaux tropicaux à l'acrylique dans les tons chauds et froids. 2) Affiche réalisée à la manière de Michal Batory. Réutilisation de ces codes graphiques, mélange de deux objets pour en créer un nouveau sur un fond de couleurs simples. J'ai joué avec le jeu de mot Langouste pour créer le mot "Lent-Gouste" et ainsi fusionner deux objets et créer un animal hybride. Le dessin est réalisé au promarker puis assemblé sur Photoshop pour y rajouter le texte et le fond. 3) Pour ce projet, j'ai choisi de travailler avec une photo de magazine en noir et blanc en la recouvrant à 85 % de broderies, découpes, dessins à l’aquarelle et ainsi apporter de la couleur à la réalisation. 4) Pour ce dessin, j'ai travaillé sur une planche de Surf en m’inspirant du style Maori des îles Polynésiennes. 5) Pour ce travail, j'ai repris un tableau célèbre "Adam et Eve de Durer" en m'inspirant de l'Illustratrice Japonaise, "Peony Yip". 6) En m'inspirant du travail de Ian Bravo pour Coca Cola à Barcelone, j'ai créé une illustration dans la forme d'une bouteille de Coca qui s'inscrit sur la canette, sur le thème des vignes de Bordeaux. 7) Global Warming, tableau en volume et papier découpé pour sensibiliser sur le réchauffement de la planète. 8) Carte postale faite avec Illustrator sur la ville de Bordeaux, inspirée du magazine Américain "the New Yorker". 9) Linogravure sur le groupe de musique "Imagine Dragons" inspirée de leur album Radio-Active.

Fabrication d'une typographie entièrement à la main (gouache au pinceau) autour d'une phrase de mon choix "Beauty attracts the eye but personality captures the heart". 2) Vinyle "Oh Wonder" groupe de chanteur Londonien (composé de Josephine Vander Gucht et d’Anthony West). Inspiration pop-folk, j'ai créé un visuel uniquement typographique pour présenter le groupe en utilisant leur univers à travers la typographie : Vaporeux, Aérien, et Léger. 3) Affiche Caligraphique, travaillée avec des plumes de différentes tailles du broux de noix et de l'encre de chine. Sur le thème de New York, capitale de la mode et des sulfureuses lumières de Manhatthan. Travail de découpe des lettres N et Y sur papier or. 4) "Tout acte de création est d'abord un acte de destruction" phrase de Pablo Picasso. Recherche de destruction quasi-totale de la lettre à la limite de la lisibilité.

) Logo flamant rose, papier découpé sur un animal qui nous représente, nombreuses recherches de formes pour arriver au résultat final. 2) Logo "Belle de nuit" recherche sur un archétype mi-magicienne mi-reine, inspiration voie lactée. 3) Logo demandé dans le cadre d'un concours, les 60 ans de l'école nationale de la Magistrature. Evénement officiel, l'école souhaitait un logo qui représente bien leur univers. Je me suis inspirée des formes architecturales en lignes et en courbes des bâtiments pour leur créer un logo moderne et dynamique déclinable sur plusieurs supports, telles que des lettres d'invitation ou des sacs créés pour l'événement. 4) Cerveja Tucana, création d'une marque de bierre pour le bésil. Travail graphique orienté vers le "e-sport" et inspiré des logos de clubs sportifs universitaires des États-Unis.

Qui va pleurer pour avoir sa crêpe quel qu’en soit le prix ? L’enfant, ce petit ange démoniaque, grand consommateur de sucre. Mais que voit un enfant devant un foodtruck ? Pas grand chose... L’idée ? Imaginer un foodtruck pensé pour eux ! Réfléchi pour leur taille et celle des parents ! C’est ainsi qu’est né le foodtruck LAMARMELADE. Pourquoi ce nom ? Les animaux ont toujours attiré les enfants, il nous fallait donc une mascotte digne de ce nom. Facilement reconnaissable, très expressif, original et avec un jeu de matière possible grâce à sa laine. De plus le mot Lama permet de faire beaucoup de jeux de mots tels que : Lamajesté, Lamalabar, Lamarquise. C’est ainsi qu’est venu Lamarmelade. Ce nom en plus d’être un jeu de mot nous a ainsi dirigé sur notre ingrédient principal, la confiture ! EXIT le Nutella et les coulis chantilly, retour au bon vieux pot de mamie qui garde son petit succès. Et le design du foodtruck ? L’idée était là aussi d’attirer la vue des enfants. Des couleurs peps, des roues de carosse pour le coté ancien, semblable à un petite train ouvert, donnant envie d’y monter, bien sur des petits escaliers destinés aux enfants afin qu’ils puissent voir en direct la création de leurs petits plaisirs. Et aussi une machine à peluches, histoire de repartir avec un souvenir Et au menu ? Beignets, mufins, crêpes, milshake, popcorns... il y a le choix et tout s’assemble à la confiture. Bon appétit ! (Aller, on laisse une option café pour les pauvres parents épuisés)

Pour ce travail en binôme, la demande était de créer ~~sur~~ une affiche pour le Restaurant universitaire du Crous qui shouaitait faire connaître le tremplin musical étudiant. Nous sommes parties sur l'idée du rythme de la musique, des battements du cœur et des vibrations. Pour symboliser tout cela de façon originale et dynamique nous avons utilisé le claquement de doigts, symbole du rytme mais aussi de l'interpellation à l'affiche. Pour ramener un coté jeune à l'affiche nous avons choisi de créer notre propre typographie faite à la main et au pinceau. Nous avons travaillé sur plusieurs déclinaisons de couleurs et créé ainsi des t-shirts et tote bag avec le symbole fort de la main qui claque. Nous sommes arrivées 1ères au concours et nos affiches ont été diffusées dans Bordeaux et les alentours du sud-ouest.

Pour ce sujet en binôme avec Maria Rosado Garcia, nous avons travaillé autour d'une fonte identitaire pour le musée du Quai Branly à Paris. Nous avons créé un logotype, un abécédaire ainsi qu'une charte d’une affiche type de façon à la réutiliser quel que soit l'événement.Réalisation d’une signalétique des lieux toujours en s’appuyant sur la typographie développée. Nous voulions créer une unité typographique expressive, tout en respectant les règles typographiques de façon à reconnaître notre identité.

ET NOEMIE BOBOOOOOOOT POUR LAMARMELADE ET MUSIQUE RUUUUU EEEUUH